

2023 年度新潟薬科大学
就職先アンケート 結果報告書

新潟薬科大学 IR 室

まえがき

「2023 年度 就職先アンケート結果報告書」を刊行いたしました。

今年度は、2022 年度卒業生の就職先及び過去 5 年間で 2 名以上就職した企業様を対象に依頼しご回答をいただきました。昨年度の調査結果とあわせ、報告書を作成いたしました。

この貴重な調査結果を適切に分析し、学生の教育、本学の発展に向けて活用させていただきます。各部局には、この調査結果に基づいた改善の検討を必ず実施することを要求いたします。ご多忙の折、ご回答にご協力いただいた皆様方に厚くお礼申し上げます。今後とも本学の教育研究活動に変わらぬご高配を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2024 年 2 月

IR 室長 酒巻 利行

調査概要

1. 調査の目的

大学教育の成果や卒業生が本学で身につけた能力等を把握・検証し、本学の教育プログラムの改善につなげるため。

2. 調査対象、実施期間

- ・調査対象：2022 年度卒業生の就職先、過去 5 年間で 2 名以上就職した就職先
主に薬学部卒業生就職先 54 社
主に応用生命科学部卒業生就職先 116 社 合計 170 社
- ・実施期間：～2023 年 9 月 24 日（日）

4. 調査方法

Microsoft Forms を活用した web アンケートによる回答。

5. 回答数、回答率

依頼 170 件、回答 115 件、回答率 67.65%

薬学部就職先：依頼 54 件、回答 36 件、回答率 66.66%

応用生命科学部就職先：依頼 116 件、回答 79 件、回答率 68.10%

※2022 年度実施内容

依頼 120 件、回答 65 件、回答率 54.17%

薬学部就職先：依頼 44 件、回答 24 件、回答率 54.55%

応用生命科学部就職先：依頼 76 件、回答 41 件、回答率 53.95%

アンケート調査結果

Q1 ご回答企業名

Q2 ご回答担当部署名

Q3 ご回答担当者様氏名

Q4 連絡先電話番号

Q5 所在地(ご回答いただく事業所等の所在地を都道府県でご回答ください)

Q6 従業員・職員数(概算で構いません)

上記については、非公表とさせていただきます。

Q7 業種（産業分類）についてお伺いいたします。

	薬学部 就職先			応用生命科学部 就職先			総計
	2022	2023	合計	2022	2023	合計	
01農業・林業				1	1	2	2
03建設業				3	4	7	7
04製造業				12	34	46	46
05電気・ガス・熱供給・水道業					1	1	1
06情報通信業					1	1	1
08卸売業、小売業	6	7	13	15	18	33	46
09金融業、保険業				1	3	4	4
11学術研究・専門・ 技術サービス業					4	4	4
12宿泊業・飲食サービス業					1	1	1
13生活関連サービス業・ 娯楽業				2	1	3	3
15医療、福祉	17	27	44	1	1	2	46
16複合サービス事業(郵便局・ 協同組合)					1	1	1
17サービス業(他に分類されないもの)		1	1	3	6	9	10
18その他	1	1	2	3	3	6	8
合計	24	36	60	41	79	120	180

●新潟薬科大学卒業生の印象、本学に求めることなどをお伺いいたします。（卒業生が複数所属している場合、全体的な印象としてご回答ください）

Q8 大卒者採用活動において、以下の能力、態度等をどの程度重視しますか（1つ選択）。

（1.重視しない、2.あまり重視しない、3.どちらともいえない、4.ある程度重視する、5.重視する）

※各表において、選択が0件であった選択肢は記載していません。

※2022 年度と 2023 年度の調査結果の合計を、Q7 でご回答いただいた業種（産業分類）別に集計しました。

【1. 業務に必要な専門的知識】

	5. 重視する	4. ある程度重視する	3. どちらともいえない	2. あまり重視しない	1. 重視しない	未回答
01農業・林業		2 100.0%				
03建設業			2 28.6%		5 71.4%	
04製造業	1 2.2%	19 41.3%	9 19.6%	14 30.4%	3 6.5%	
05電気・ガス・熱供給・水道業				1 100.0%		
06情報通信業		1 100.0%				
08卸売業、小売業	7 15.2%	15 32.6%	4 8.7%	12 26.1%	8 17.4%	
09金融業、保険業		1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%		
11学術研究・専門・技術サービス業	1 25.0%	2 50.0%		1 25.0%		
12宿泊業・飲食サービス業					1 100.0%	
13生活関連サービス業・娯楽業				1 33.3%	2 66.7%	
15医療、福祉	21 45.7%	15 32.6%	4 8.7%	6 13.0%		
16複合サービス事業（郵便局・協同..）				1 100.0%		
17サービス業（他に分類されないもの）	2 20.0%		2 20.0%	5 50.0%	1 10.0%	
18その他	1 12.5%	1 12.5%		3 37.5%	2 25.0%	1 12.5%
2022年度2023年度合計	33 18.3%	56 31.1%	23 12.8%	45 25.0%	22 12.2%	1 0.6%

【2. 情報収集力】

	5. 重視する	4. ある程度重視する	3. どちらともいえない	2. あまり重視しない	1. 重視しない	未回答
01農業・林業		2 100.0%				
03建設業		1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%		1 14.3%
04製造業	1 2.2%	29 63.0%	11 23.9%	5 10.9%		
05電気・ガス・熱供給・水道業				1 100.0%		
06情報通信業		1 100.0%				
08卸売業、小売業	5 10.9%	26 56.5%	12 26.1%	2 4.3%	1 2.2%	
09金融業、保険業		3 75.0%	1 25.0%			
11学術研究・専門・技術サービス業		2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%		
12宿泊業・飲食サービス業				1 100.0%		
13生活関連サービス業・娯楽業			2 66.7%	1 33.3%		
15医療、福祉	13 28.3%	24 52.2%	8 17.4%	1 2.2%		
16複合サービス事業（郵便局・協同..）		1 100.0%				
17サービス業（他に分類されないもの）		5 50.0%	2 20.0%	3 30.0%		
18その他	1 12.5%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%		1 12.5%
2022年度2023年度合計	20 11.1%	98 54.4%	42 23.3%	17 9.4%	1 0.6%	2 1.1%

上段：選択件数

下段：選択件数 / (業種(産業分類)別) 回答数

【3. 情報分析力】

	5. 重視する	4. ある程度重視する	3. どちらともいえない	2. あまり重視しない	1. 重視しない	未回答
01農業・林業		2 100.0%				
03建設業		1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%		1 14.3%
04製造業	2 4.3%	31 67.4%	8 17.4%	5 10.9%		
05電気・ガス・熱供給・水道業		1 100.0%				
06情報通信業		1 100.0%				
08卸売業、小売業	3 6.5%	29 63.0%	12 26.1%	1 2.2%	1 2.2%	
09金融業、保険業		3 75.0%	1 25.0%			
11学術研究・専門・技術サービス業		3 75.0%		1 25.0%		
12宿泊業・飲食サービス業				1 100.0%		
13生活関連サービス業・娯楽業		1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%		
15医療、福祉	13 28.3%	26 56.5%	6 13.0%	1 2.2%		
16複合サービス事業（郵便局・協同...）		1 100.0%				
17サービス業（他に分類されないもの）		7 70.0%	2 20.0%	1 10.0%		
18その他	1 12.5%	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%		1 12.5%
2022年度2023年度合計	19 10.6%	110 61.1%	35 19.4%	13 7.2%	1 0.6%	2 1.1%

【4. 課題発見力】

	5. 重視する	4. ある程度重視する	3. どちらともいえない	2. あまり重視しない	1. 重視しない	未回答
01農業・林業		2 100.0%				
03建設業		4 57.1%	1 14.3%	1 14.3%		1 14.3%
04製造業	12 26.1%	28 60.9%	4 8.7%	2 4.3%		
05電気・ガス・熱供給・水道業		1 100.0%				
06情報通信業		1 100.0%				
08卸売業、小売業	6 13.0%	36 78.3%	3 6.5%		1 2.2%	
09金融業、保険業		4 100.0%				
11学術研究・専門・技術サービス業		3 75.0%		1 25.0%		
12宿泊業・飲食サービス業			1 100.0%			
13生活関連サービス業・娯楽業		2 66.7%	1 33.3%			
15医療、福祉	15 32.6%	29 63.0%	1 2.2%	1 2.2%		
16複合サービス事業（郵便局・協同...）		1 100.0%				
17サービス業（他に分類されないもの）	1 10.0%	8 80.0%	1 10.0%			
18その他		5 62.5%	1 12.5%	1 12.5%		1 12.5%
2022年度2023年度合計	34 18.9%	124 68.9%	13 7.2%	6 3.3%	1 0.6%	2 1.1%

【5. 計画性・構想力】

	5. 重視する	4. ある程度重視する	3. どちらともいえない	2. あまり重視しない	1. 重視しない	未回答
01農業・林業		2 100.0%				
03建設業	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%			1 14.3%
04製造業	9 19.6%	29 63.0%	4 8.7%	4 8.7%		
05電気・ガス・熱供給・水道業		1 100.0%				
06情報通信業		1 100.0%				
08卸売業、小売業	3 6.5%	32 69.6%	8 17.4%	1 2.2%	1 2.2%	1 2.2%
09金融業、保険業	1 25.0%	3 75.0%				
11学術研究・専門・技術サービス業		4 100.0%				
12宿泊業・飲食サービス業			1 100.0%			
13生活関連サービス業・娯楽業		2 66.7%	1 33.3%			
15医療、福祉	11 23.9%	28 60.9%	6 13.0%	1 2.2%		
16複合サービス事業（郵便局・協同...）		1 100.0%				
17サービス業（他に分類されないもの）	3 30.0%	6 60.0%		1 10.0%		
18その他		7 87.5%				1 12.5%
2022年度2023年度合計	29 16.1%	118 65.6%	22 12.2%	7 3.9%	1 0.6%	3 1.7%

【6. 他者を理解する力】

	5. 重視する	4. ある程度重視する	3. どちらともいえない	2. あまり重視しない	1. 重視しない	未回答
01農業・林業		2 100.0%				
03建設業	3 42.9%	3 42.9%				1 14.3%
04製造業	18 39.1%	26 56.5%	1 2.2%	1 2.2%		
05電気・ガス・熱供給・水道業	1 100.0%					
06情報通信業		1 100.0%				
08卸売業、小売業	26 56.5%	16 34.8%	3 6.5%		1 2.2%	
09金融業、保険業	1 25.0%	3 75.0%				
11学術研究・専門・技術サービス業	3 75.0%	1 25.0%				
12宿泊業・飲食サービス業			1 100.0%			
13生活関連サービス業・娯楽業		3 100.0%				
15医療、福祉	30 65.2%	14 30.4%	2 4.3%			
16複合サービス事業（郵便局・協同...）		1 100.0%				
17サービス業（他に分類されないもの）	4 40.0%	5 50.0%	1 10.0%			
18その他	3 37.5%	4 50.0%				1 12.5%
2022年度2023年度合計	89 49.4%	79 43.9%	8 4.4%	1 0.6%	1 0.6%	2 1.1%

上段：選択件数
下段：選択件数 / (業種(産業分類)別) 回答数

【7. 協働する力】

	5. 重視する	4. ある程度重視する	3. どちらともいえない	2. あまり重視しない	1. 重視しない	未回答
01農業・林業		2 100.0%				
03建設業	4 57.1%	2 28.6%				1 14.3%
04製造業	27 58.7%	18 39.1%		1 2.2%		
05電気・ガス・熱供給・水道業	1 100.0%					
06情報通信業		1 100.0%				
08卸売業、小売業	31 67.4%	12 26.1%	2 4.3%		1 2.2%	
09金融業、保険業	2 50.0%	2 50.0%				
11学術研究・専門・技術サービス業	3 75.0%	1 25.0%				
12宿泊業・飲食サービス業		1 100.0%				
13生活関連サービス業・娯楽業	2 66.7%	1 33.3%				
15医療、福祉	31 67.4%	15 32.6%				
16複合サービス事業(郵便局・協同...)		1 100.0%				
17サービス業(他に分類されないもの)	7 70.0%	3 30.0%				
18その他	3 37.5%	4 50.0%				1 12.5%
2022年度2023年度合計	111 61.7%	63 35.0%	2 1.1%	1 0.6%	1 0.6%	2 1.1%

【8. リーダー性】

	5. 重視する	4. ある程度重視する	3. どちらともいえない	2. あまり重視しない	1. 重視しない	未回答
01農業・林業		2 100.0%				
03建設業		4 57.1%	2 28.6%			1 14.3%
04製造業	8 17.4%	23 50.0%	10 21.7%	5 10.9%		
05電気・ガス・熱供給・水道業			1 100.0%			
06情報通信業		1 100.0%				
08卸売業、小売業	5 10.9%	29 63.0%	11 23.9%	1 2.2%		
09金融業、保険業		3 75.0%	1 25.0%			
11学術研究・専門・技術サービス業		3 75.0%				1 25.0%
12宿泊業・飲食サービス業					1 100.0%	
13生活関連サービス業・娯楽業		2 66.7%	1 33.3%			
15医療、福祉	7 15.2%	30 65.2%	8 17.4%	1 2.2%		
16複合サービス事業(郵便局・協同...)				1 100.0%		
17サービス業(他に分類されないもの)	1 10.0%	8 80.0%	1 10.0%			
18その他		4 50.0%	3 37.5%			1 12.5%
2022年度2023年度合計	21 11.7%	109 60.6%	38 21.1%	8 4.4%	1 0.6%	3 1.7%

【9. 感情をコントロールする力】

	5. 重視する	4. ある程度重視する	3. どちらともいえない	2. あまり重視しない	未回答
01農業・林業		2 100.0%			
03建設業	1 14.3%	4 57.1%	1 14.3%		1 14.3%
04製造業	12 26.1%	26 56.5%	7 15.2%	1 2.2%	
05電気・ガス・熱供給・水道業	1 100.0%				
06情報通信業		1 100.0%			
08卸売業、小売業	11 23.9%	25 54.3%	10 21.7%		
09金融業、保険業	1 25.0%	3 75.0%			
11学術研究・専門・技術サービス業	3 75.0%	1 25.0%			
12宿泊業・飲食サービス業			1 100.0%		
13生活関連サービス業・娯楽業	1 33.3%	2 66.7%			
15医療、福祉	20 43.5%	23 50.0%	3 6.5%		
16複合サービス事業(郵便局・協同...)		1 100.0%			
17サービス業(他に分類されないもの)	4 40.0%	4 40.0%	2 20.0%		
18その他	2 25.0%	5 62.5%			1 12.5%
2022年度2023年度合計	56 31.1%	97 53.9%	24 13.3%	1 0.6%	2 1.1%

【10. 自信をもって行動する力】

	5. 重視する	4. ある程度重視する	3. どちらともいえない	2. あまり重視しない	未回答
01農業・林業		2 100.0%			
03建設業	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%		1 14.3%
04製造業	11 23.9%	25 54.3%	8 17.4%	2 4.3%	
05電気・ガス・熱供給・水道業			1 100.0%		
06情報通信業		1 100.0%			
08卸売業、小売業	13 28.3%	21 45.7%	10 21.7%	2 4.3%	
09金融業、保険業	2 50.0%	2 50.0%			
11学術研究・専門・技術サービス業		3 75.0%	1 25.0%		
12宿泊業・飲食サービス業			1 100.0%		
13生活関連サービス業・娯楽業		3 100.0%			
15医療、福祉	10 21.7%	26 56.5%	9 19.6%		1 2.2%
16複合サービス事業(郵便局・協同...)		1 100.0%			
17サービス業(他に分類されないもの)		8 80.0%	1 10.0%	1 10.0%	
18その他	1 12.5%	5 62.5%	1 12.5%		1 12.5%
2022年度2023年度合計	39 21.7%	100 55.6%	33 18.3%	5 2.8%	3 1.7%

上段：選択件数
下段：選択件数 / (業種(産業分類)別) 回答数

【11. 行動持続力】

	5. 重視する	4. ある程度重視する	3. どちらともいえない	2. あまり重視しない	未回答
01農業・林業	1 50.0%	1 50.0%			
03建設業	3 42.9%	3 42.9%			1 14.3%
04製造業	14 30.4%	28 60.9%	3 6.5%	1 2.2%	
05電気・ガス・熱供給・水道業		1 100.0%			
06情報通信業		1 100.0%			
08卸売業、小売業	13 28.3%	26 56.5%	6 13.0%	1 2.2%	
09金融業、保険業	2 50.0%	2 50.0%			
11学術研究・専門・技術サービス業	3 75.0%	1 25.0%			
12宿泊業・飲食サービス業			1 100.0%		
13生活関連サービス業・娯楽業		3 100.0%			
15医療、福祉	13 28.3%	32 69.6%	1 2.2%		
16複合サービス事業(郵便局・協同)			1 100.0%		
17サービス業(他に分類されないもの)	2 20.0%	8 80.0%			
18その他		7 87.5%			1 12.5%
2022年度2023年度合計	51 28.3%	113 62.8%	12 6.7%	2 1.1%	2 1.1%

上段：選択件数
下段：選択件数 / (業種(産業分類)別) 回答数

Q9 新潟薬科大学の卒業生が優れていると思うものを最大3つ選んでください。

	大学での専門的知識	情報収集力	情報分析力	課題発見力	計画性・構想力	他者を理解する力	他者と共同して働く力	リーダー性	感情をコントロールする力	自信をもって行動する力	行動持続力	未回答	総計	
薬学部 就職先	2022	10 41.7%	7 29.2%	4 16.7%	1 4.2%	2 8.3%	10 41.7%	16 66.7%		6 25.0%	2 8.3%	5 20.8%		63 100.0%
	2023	9 25.0%	6 16.7%	2 5.6%	4 11.1%	2 5.6%	22 61.1%	31 86.1%		8 22.2%	5 13.9%	6 16.7%	1 2.8%	96 100.0%
	合計	19 31.7%	13 21.7%	6 10.0%	5 8.3%	4 6.7%	32 53.3%	47 78.3%		14 23.3%	7 11.7%	11 18.3%	1 1.7%	159 100.0%
応用生命科学部 就職先	2022	11 26.8%	5 12.2%	8 19.5%	9 22.0%	5 12.2%	16 39.0%	24 58.5%		5 12.2%	8 19.5%	7 17.1%	2 4.9%	100 100.0%
	2023	25 31.6%	5 6.3%	18 22.8%	14 17.7%	15 19.0%	24 30.4%	47 59.5%	2 2.5%	13 16.5%	10 12.7%	23 29.1%	3 3.8%	199 100.0%
	合計	36 30.0%	10 8.3%	26 21.7%	23 19.2%	20 16.7%	40 33.3%	71 59.2%	2 1.7%	18 15.0%	18 15.0%	30 25.0%	5 4.2%	299 100.0%
2022年-2023年 総計	55 30.6%	23 12.8%	32 17.8%	28 15.6%	24 13.3%	72 40.0%	118 65.6%	2 1.1%	32 17.8%	25 13.9%	41 22.8%	6 3.3%	458 100.0%	

上段：選択件数
下段：選択件数 / (学部、年度別) 回答数

Q10 新潟薬科大学の卒業生が優れていると思うもの、良い意味で特徴的であると感じることがあれば教えてください。（自由記述、基本的に原文そのままの形で掲載）

※2023 年度実施アンケートでは、以下 54 件のコメントをいただきました。

薬学部 就職先から いただいた コメント	協調性に優れた人材が多いと思います。（他、同様 3 件）
	他者と共同して働く力
	患者様の対応はもちろんですが、業務に対して前向きに取り組む姿勢が優れていると感じております。
	指示された行動をしっかりと遂行する能力
	常に新しい情報を取り入れ、自分の考えで進んで行くこと
	医療従事者として地域に貢献したいという意識が非常に高いと感じております。
	新潟の地場での活躍意識。
	新潟県内の医療状況の理解
	大学で多職種連携の授業を行っているからなのか、社外の集まりでも積極的に参加される方が多くなった印象です。
	地元への貢献したい気持ちが強く、医療人としてボランティア精神も高い印象です。
	抽象的で恐縮ですが、ギラギラせず、大らかな方が多い印象です。そのため、地域で一番身近な医療人に適した方が多いと感じます。
	どちらかと言うと、真面目で大人しい
弊社に入職された方は気持ちの優しい方が多いと感じます。	
薬学の知識に優れているだけでなく、他者への思いやりを持っている方が多いです。	
応用生命科学部 就職先から いただいた コメント	まじめに取り組むことができる。（他、同様 6 件）
	こつこつしっかりと準備と計画、持続性が高いと感じます
	コミュニケーション能力は他の学生に比べて高いと感じます。
	明るく行動的
	一貫したものでどうかは分かりませんが、基本的な社会人マナーやコミュニケーション能力が備わっていると感じます。
	積極性
	行動力、協調性がありチームで働く仲間として迎え入れやすいところがいいと思います
	協働で問題を解決しようとする意志が高い
	すべてにおいて意欲的で努力家であると感じます。
	何事に対しても前向きに取り組む姿勢や周囲からの意見を素直に取り入れ実践に活かす姿勢。
	会社の力になろう、利益を見出そう、と努力し続ける人材が多いと感じています。
	業務ののみ込みの良さ
	個人の考えをしっかりと持っている。
	採用試験では新潟薬科大学の方はとても積極的で、座談会でも自らいろいろな研究をされている話をよく聞かせてもらいました。目的を持って取り組む姿勢ができているのだと感じ優秀な方が多い印象を受けました。
	周囲への配慮や気遣いが出来る点が特に素晴らしいと思います。
	周囲と協力をしながら物事を進めていく力
	初めての分野にも積極的に学び、業務に取り組んでいる姿勢。
	人当たりが良く、穏やかであることだと思います。業務ではお客様の担当者として改善提案を行うことが多くありますが、お人柄を活かしてお客様との信頼関係を築いている印象がございます。
	物腰が柔らかく、人当たりが良い。
	他者の意見を素直に受け入れる事が出来る。
	入社後研修期間が1ヶ月ある中でリーダー的存在となり同期の人たちをまとめあげてくれました。
物事を整理し言語化できる能力。世の中を分析し、今しなければならぬことを柔軟に実行する適応力。	
物事を着実に進めてくれる信頼感がある。	
分析力があり、結果を検証し、次の行動を起こすことができる。また芯があり、困難にも負けず努力できる。どちらも研究を多く実施されることや、毎年卒業生から引き継いで熱心に取り組まれている卒業論文への取り組みの経験などによるものではないかと考えており、業務の中でも活かされていると感じております。	
分析力が非常に高く、物事に対してめげない力がある。	

	問題発見力はあると思います。先のことを考え行動できるので、気が利くと上司・先輩から評価を得ているようです。個性に合わせた教育方法を実施しています。
	課題に対し、興味を持ち積極的にリサーチをしている学生が多いと感じます。周りの新入社員にも良い影響を与えてくれています。
	課題解決力を重視している当社の選考において、卒業研究やサークル、アルバイトなど場面はそれぞれだが、各問題における解決・対処のプロセスが意図として行われているところ。しかし、年々その能力が低下傾向にあり残念に思う。
	与えられた業務に好き嫌いなく前向きに取り組む姿勢
	話を聴く力という部分をよく見させていただいていますが、大変優秀だという印象です。
応用力	

Q12 新潟薬科大学の卒業生に物足りなさを感じるものを最大3つ選んでください。

		大学での専門的知識	情報収集力	情報分析力	課題発見力	計画性・構想力	他者を理解する力	他者と共同して働く力	リーダー性	感情をコントロールする力	自信をもって行動する力	行動持続力	未回答	総計
薬学部 就職先	2022	2 8.3%	3 12.5%	4 16.7%	5 20.8%	2 8.3%	4 16.7%	2 8.3%	8 33.3%		7 29.2%	3 12.5%	7 29.2%	47 100.0%
	2023	4 11.1%	3 8.3%	4 11.1%	8 22.2%	7 19.4%	1 2.8%	2 5.6%	23 63.9%	3 8.3%	12 33.3%	2 5.6%	7 19.4%	76 100.0%
	合計	6 10.0%	6 10.0%	8 13.3%	13 21.7%	9 15.0%	5 8.3%	4 6.7%	31 51.7%	3 5.0%	19 31.7%	5 8.3%	14 23.3%	123 100.0%
応用生命科学部 就職先	2022	3 7.3%	1 2.4%	3 7.3%	4 9.8%	1 2.4%	2 4.9%	1 2.4%	17 41.5%	2 4.9%	15 36.6%	4 9.8%	12 29.3%	65 100.0%
	2023		8 10.1%	1 1.3%	10 12.7%	5 6.3%	5 6.3%	12 15.2%	49 62.0%	7 8.9%	24 30.4%	2 2.5%	25 31.6%	148 100.0%
	合計	3 2.5%	9 7.5%	4 3.3%	14 11.7%	6 5.0%	7 5.8%	13 10.8%	66 55.0%	9 7.5%	39 32.5%	6 5.0%	37 30.8%	213 100.0%
2022年-2023年 総計		9 5.0%	15 8.3%	12 6.7%	27 15.0%	15 8.3%	12 6.7%	17 9.4%	97 53.9%	12 6.7%	58 32.2%	11 6.1%	51 28.3%	336 100.0%

上段：選択件数
下段：選択件数 / (学部、年度別) 回答数

Q13 新潟薬科大学の卒業生に物足りなさを感じるもの、特徴的であると感ずることがあれば教えてください。(自由記述、基本的に原文そのままの形で掲載)

※2023 年度実施アンケートでは、以下 27 件のコメントをいただきました。

薬学部 就職先から いただいた コメント	やや積極性に欠ける点
	積極的に学ぶ姿勢が物足りない人が他校より多く感じます。
	保守的な方が多く、積極的に業務を取りに行き、皆を引っ張っていく方が少ないと感じます。
	言われて動く、言われないと動かない
	自分で課題や問題点を見出して、計画・企画して、必要なところに相談できる能力
	創意工夫、発想・想像力が少ない(教えたこと、学習したことはできる)
	調整する力
	自ら自信をもって行動し、リーダー、管理者を積極的に受けるなど、もっとアグレッシブであってほしいと感じます。
	自分のやりたくないことはやらないこと
	情報収集力が低いです。
	新潟薬科大学の卒業生に限った話ではないですが、上昇志向、出世意欲、他の人をまとめるといったことに対して抵抗感を覚える方が増えた印象です。
継続的な学習意欲	
就活への取り掛かりがゆっくりな学生さんが多い印象があります。	
素敵な学生さんが多いため、県外就職し、チャレンジしたいと考える方が増えてくれると嬉しいです。	

応用生命科学部 就職先からいただいたコメント	よく言えば、強調力が高く、円満な人間関係を築くことが得意であるといえますが、内定者の中でもリーダー的ポジションで中間を率いるタイプの方は、今まで少なかったように思います。
	リーダー性や課題を発見する力があるとよりいいと思います
	良くも悪くも無理をせずにのんびりしている印象で、高い向上心やリーダー性はあまり感じられません。
	受け身の姿勢が目立つ。積極性に欠ける。
	活発さがもう少し感じられると嬉しいです。
	自ら進んで取り組もうという姿勢。
	自信がないのと上昇志向が少し足りないのかなと感じました。
	主体的に動いて周りを巻き込む力に物足りなさを感じることがあります。
	真面目で有るが故に、控えめな印象
	少しおとなしさを感じております。
	大人しい。
	協調性を優先する方が多く、自己主張をあまりされないように思えます。
	同じことを継続して行うのをあまり好まないイメージがあります。何にでも興味を持つことは良いのですが、仕事なので嫌なこと、単調なことも嫌がらず自分の糧になると思って頑張って欲しいです。

Q11 現在、大学における「情報・データサイエンス関連科目の必修化」が強く推奨されています。本学でも2021年4月より文科省が推奨する『数理・データサイエンス・AI教育プログラム』を開始し、「情報収集力」や「情報分析力」が高い学生の育成を目指しています。プログラムを修了した学生は、一定レベルの情報リテラシーを身につけて卒業することになります。これに関連して、今後、就職する学生に期待する能力（知識）をすべてお選びください。(掲載順を入れ替えました)

	Word, excel, powerpointの基本的なPC...	データ解析結果(グラフ・表など)を正しく読む能力	情報セキュリティの知識	ネットワークの知識	プログラミング言語能力	人口知能(AI)に関する知識	生成AIの活用スキル	その他	総計
薬学部 就職先	27 75.0%	27 75.0%	21 58.3%	19 52.8%	1 2.8%	6 16.7%	5 13.9%	5 13.9%	111 100.0%
応用生命科学部 就職先	70 88.6%	55 69.6%	38 48.1%	30 38.0%	7 8.9%	15 19.0%	8 10.1%		223 100.0%
合計	97 84.3%	82 71.3%	59 51.3%	49 42.6%	8 7.0%	21 18.3%	13 11.3%	5 4.3%	334 100.0%

上段：選択件数
 下段：選択件数 / 2023 年度学部別 回答数

※上記表は2023年度の調査結果です。(2022年度と設問内容が異なるため)

※「その他自由記載」に以下5件をご記載いただきました。

- (・情報倫理・情報システムに係る医療安全・統計解析・Windowsの操作・スキルに惑わされず自身で真偽を判断する目、変化を楽しむ心)

Q14 卒業までに、特に学生に身に付けてほしい能力等がありましたら教えてください。（自由記述、基本的に原文そのままの形で掲載）

※2023 年度実施アンケートでは、以下 49 件のコメントをいただきました。

薬学部 就職先から いただいた コメント	コミュニケーション能力（他、同様 4 件）
	社会常識、多職種とも積極的に関わるため、積極性・知識、コミュニケーション力、生涯研修を続ける意識
	社会人としてのマナー（あいさつ、情報共有など）。医療人としての考え方（守秘義務、ワークライフバランスなど）。
	社会人基礎力
	メーカーからの医薬品情報だけでなく、診療報酬改定など、行政（厚生労働省）などの通達・連絡事項等も多くあることを知ってもらいたいです。
	会社の研修を通して学んでいただくことが多いと思いますので、特にありませんが、貴校は傾聴力や状況把握力についてはあると感じているので、課題発見力等の考え抜く力は身に付けてほしいと感じます。
	相手の気持ちに寄り添う想い。
	病院はサービス業でもあるので、接客能力や会話のスキルアップを目指して欲しい。
	共感・傾聴力。
	協調性や自律性など
	行動力
	真面目で学習したことを継続する力は備えていると思うので、課題や問題に気付いて、どうすればよいかを考える力・発想力（現場では正解がひとつではない）が磨けるとなると感じます。またそれを相手に的確に表現できる力・意見交換できる力が養えるとさらに良いと思う。
	人を労わる気持ち、共感する力をつけること。仲間と何かをやり遂げたり、課題を解決する力。積極性。
	全ての薬学生に共通して、発信力や変化への適応力が高まると医療業界での薬剤師の活躍の幅が広がると感じます。
幅広いご年齢の方々、色々な職種と接することが多い仕事ですので、学生時代から多くの方の価値観に触れることで雑談力や察する力を磨いておくことが大切であると考えております。	
学生には勉強や研究など学内の活動以外にも学外の活動を通して色々な経験を積んでほしいです。	
応用生命科学部 就職先から いただいた コメント	コミュニケーション能力（他、同様 4 件）
	積極的に物事に対して関わろうとする姿勢
	協働する事への意欲
	いろいろな人間との交流をもってほしい。
	何事にもチャレンジするバイタリティを養ってもらいたいと思います。
	学ぶことを楽しいと感じ、自己成長を喜べる考え方
	学力、能力ではありませんが、敬語をもう少し知ってもらえると良いと思います。
	電話対応などをされる際に、間違えた言葉ではありませんがあまり丁寧ではない言葉が出てきたりすることが多々あります。
	学内の授業などで社会人の方と接する機会もあるかと思いますが、より話す機会が増えると良いのではないかと感じております。
	講義やゼミ、サークル、アルバイトなど学生生活の中で様々な年代の人や自分とは違う考え方の人もぜひ関わってほしいと考えております。
	自ら課題を発見し、それを解決しようと粘り強く試行錯誤する力を学生生活の中で身に付けてほしいと感じます。
	自己肯定感を高めるとともに、他者も受容する心を持っていただきたいと思います。
	自身の研究テーマに関する知識、主体性を持って考え行動する力
	すべての学生さんに共通しますが、今後ますます「自ら考え行動できる力」が必要になるかと思っています。
	失敗を恐れない行動力と失敗から学ぶポジティブさ。
情報収集能力や分析力	
挨拶、礼儀など社会人としての基礎的能力 コミュニケーション能力	
社会人と接する最低限のマナー（挨拶、敬語の使い方）	

人間関係構築力です。当たり前のことかもしれませんが、挨拶・返事なしに信用は得られません。コミュニケーション能力、マナーといった常識があって初めて専門性が問われると思います。せっかく大学生時代に深めた専門性を発揮する前にマイナスイメージを持たれてチャンスを失っているように見受けられます。「友達づくり」ではなく、社是をもとに「同志をつくる」ことが求められるからこそ、基礎を身につけてきてほしいです。
積極的に色々なことに取り組み見聞を広めてほしいです
専門的知識が一番ではありますが、専門的知識を獲得する中で分析力や課題発見能力も獲得できるかと存じます。そのように周辺で獲得できる能力増進にも期待しております。
他者とたくさん話して、人と話すことが好きになっていただけると嬉しいです。
能力ではないですが、周りの人と関わりながら仕事をするので、学生時代のうちに様々な価値観の人と関わる経験をさせていただきたいです。
旅行やフィールドワークを通じて、広い視野を得ていただけたらいいと思います。
HACCP の認定試験、基礎知識など
PC の Office。特にエクセルの数式利用など。パワーポイントにおいては学生はアニメーションを凝ったりなどの知識はあるが、必要なのはそこじゃない。いろんなパターンの資料を見やすく早く作るための知識を身につけてほしい。
パソコンスキル moS エキスパートクラスを習得させてほしい。

Q15 新潟薬科大学では、「人々の健康の増進や環境の保全に寄与する専門的知識を修得し、課題を発見し解決する能力を持ち、社会に貢献できる者」に学位を授与するという方針を掲げ教育を行ってきましたが、卒業生の様子から、このような学生を育成することができていると感じますか。(1つ選択)

(選択肢：十分達成できている、ある程度できている、どちらともいえない、あまりできていない、ほとんどできていない)

※選択肢「ほとんどできていない」への回答は0件でした。

		十分達成できている	ある程度できている	どちらともいえない	あまりできていない	未回答	総計
薬学部 就職先	2022	4 16.7%	19 79.2%	1 4.2%			24 100.0%
	2023	7 19.4%	24 66.7%	3 8.3%	2 5.6%		36 100.0%
	合計	11 18.3%	43 71.7%	4 6.7%	2 3.3%		60 100.0%
応用生命科学部 就職先	2022	9 22.0%	23 56.1%	8 19.5%		1 2.4%	41 100.0%
	2023	21 26.6%	41 51.9%	13 16.5%	2 2.5%	2 2.5%	79 100.0%
	合計	30 25.0%	64 53.3%	21 17.5%	2 1.7%	3 2.5%	120 100.0%
2022年-2023年 総計		41 22.8%	107 59.4%	25 13.9%	4 2.2%	3 1.7%	180 100.0%

Q16 新潟薬科大学の卒業生を今後も採用したいですか。(1つ選択)

(選択肢：積極的に採用したい、採用したい、どちらでもない、あまり採用したくない、採用したくない)

※選択肢「あまり採用したくない」、「採用したくない」への回答は0件でした。

		積極的に採用したい	採用したい	どちらでもない	未回答	総計
薬学部 就職先	2022	17 70.8%	7 29.2%			24 100.0%
	2023	22 61.1%	13 36.1%		1 2.8%	36 100.0%
	合計	39 65.0%	20 33.3%		1 1.7%	60 100.0%
応用生命科学部 就職先	2022	22 53.7%	16 39.0%	3 7.3%		41 100.0%
	2023	52 65.8%	22 27.8%	4 5.1%	1 1.3%	79 100.0%
	合計	74 61.7%	38 31.7%	7 5.8%	1 0.8%	120 100.0%
2022年-2023年 総計		113 62.8%	58 32.2%	7 3.9%	2 1.1%	180 100.0%

Q17 その他、新潟薬科大学の教育をはじめ、お気づきの点がございましたらご記入ください。

(自由記述、基本的に原文そのままの形で掲載)

※2023 年度実施アンケートでは、19 件のコメントをいただきました。

薬学部 就職先から いただいた コメント	大学がいろいろ親切だとは思いますが、反面学生の自主性を育てていないとも感じられます。
	新潟薬科大学だけに限ったわけではないが、せっかく「医療」「薬学」を学んでいるのに、就職先の人気偏っていることは問題があるように思える。大学だけではなく、医療現場側にも問題があると思う。
	医療に携わる者は、人に共感し、労わる気持ちを持ちながら、地域の方のために活動することが求められると思います。医療人としての社会的使命をもって、行動を起こせる人材をぜひ、育成していただきたいと思えます。
	医療系の他学科を併設している点を学習に活かせると良いと思う。
	貴学生は一人一人が伸び伸びと学び、他者と協力関係を持つことで独学以上の成長につながっているように感じております。
	卒業生の皆様、積極的にいきいきと地域医療に貢献くださっております。皆様が自分らしく働ける環境を提供できるよう今後も努めてまいります。
	地元の大学に地元企業が積極的にフィードバックする、こういったアンケートが非常に良い取り組みだと感じます。
	様々な土地で経験をして成長して頂きたいと考えております。貴校の学生は保守的でローカル職を選ぶ方が多い印象の為、世界観を広く持ち、経験を重視する価値観を持ってもらえると、より早いスピードで成長してくれると考えております。
応用生命科学部 就職先 から いただいた コメント	薬局、薬剤師の働く環境がコロナ禍によって大きく変わってきております。特に弊社では機械化が進んでいるため、IT リテラシーの高い学生は非常に魅力的です。
	良き先輩が活躍しています。
	他大学よりも早期から就職も念頭にある企業との接点があるところが魅力だと思います。当社ももちろん入社いただきたいですが、食分野以外にも活躍できる場がたくさんあると思うので、選択肢の幅がどういった職種あるいは業務としてあるのか知れると良いと思えました。1食品会社を志願いただく時にも商品開発や品質管理だけでなく、さまざまな部門があって機能しています。専門性をどう結び付けられるか知る機会があると良いと思えました。
	就職活動へ対して熱心で積極的な学生が多いと感じています。
	地域に根差した大学運営並びに人材教育の姿勢が感じられ、さらなる発展が期待できる

	<p>弊社に入社いただいている御学の学生さんの多くは〇〇教授の研究室の方です。教授経由以外にも大変素晴らしい学生が在籍しておられるかと思しますのでそういった学生をこれから採用したいと考えます。</p>
	<p>理系・卒業研究について、代々先輩の研究テーマを受け継いでいる方もいらっしゃるとのこと。前の研究論文やデータなどを活用し後輩につなぐことで、内容や意識の面で良い影響なのでそうな取組だと思った。</p>
	<p>インターンシップ等で実際に仕事や会社を見て知ることができる機会もありますので、ぜひ貴学の学生の皆様にご参加いただき、企業研究の場としてお役立ていただけたらと考えております。</p>
	<p>2025 卒のインターンシップや 2024 卒の会社説明会も募集しております。</p>
	<p>今後とも優秀な学生を育て、魅力のある県内企業へご紹介いただき、新潟県の発展に貢献していただきますようよろしくお願いいたします。</p>
	<p>今年度初めて貴校の学生 2 名をインターンシップとして受入れましたが、明朗活発な方達で質問もしっかりとされており、次年度以降も是非受け入れたいと考えております。</p>

